

Zpráva z vyšetření – Kariérové poradenství

Jméno:

Věk: 17 let

Datum vyšetření: 24. 2. 2008

Pracovní zařazení: student

Závěry:

Rychlost, správnost a pružnost myšlení, myšlenkový potenciál

Studentka vykazuje nadprůměrné psychické tempo, rychle a správně diferencuje mezi pojmy, myšlenkový potenciál je velmi kvalitní (předpoklad nadprůměrného IQ). Ke konci časově omezeného výkonu podléhá ztrátě koncentrace (koncentrace na výkon je krátkodobá?), pod tlakem vykazuje více chyb z nekoncentrace, neuváženosti, možná „zbrklého“ jednání (ale i možné působení rušivých elementů během vyšetření).

Kvalitní osobní tempo a orientace v problému jsou předpokladem správného rozhodnutí a řešení, potažmo úspěchu v práci. Studentka má vzhledem k výsledkům velmi dobré předpoklady k dalšímu studiu, i náročnější povahy. Co se týče zaměření v pracovní oblasti jsou vhodná povolání, v nichž úspěch závisí na rychlém chápání a myšlení, správném rozhodování. Zde patří organizační, obchodní, řídicí oblast (manažer), kde má rychlost priority před kvalitou práce.

Kariérová kotva

Pro další pracovní působení studentky hraje podstatnou roli kariérová kotva **technicko-funkční kompetence**. V budoucnu pro ní bude prioritou odborný obsah práce, svou kariéru bude dále uvažovat v rámci této odborné působnosti (např. lékař, inženýr, právník, apod.). Spolu s další kotvou **manažerské kompetence** však pro studentku nebude pravděpodobně do budoucna problémem spojit odbornou oblast s manažerským působením. Studentka vládne patřičnými analytickými schopnostmi, má předpoklady i pro ovlivňování a vedení lidí. Po určitém pracovním období se může tato řídicí funkce stát prioritní před odbornou. Současné zaměření na vědní obory může do jisté míry souviset s nízkým povědomím o ostatních možnostech pracovního uplatnění, resp. představy o povolání nejdou za hranice oborů studovaných na gymnáziu. Kariérová kotva **kreativity** je rovněž mírně zvýšená, což může do jisté míry souviset s uměleckým zaměřením studentky, její životní etapou a nemusí se nutně promítnout do volby profese.

Profesní orientace

Zjištění zaměření studentky v profesní oblasti jasně naznačuje směr **podnikání** (75%), kam patří obecně profese jako obchodník, generální ředitel, ředitel marketingu, personální ředitel, politik, vládní poradce. V těchto povoláních se vyžaduje odpovědnost, uplatnění dominance, touha řídit si vlastní pracovní oblast, schopnost nalézat příležitosti a vůle uspět (soutěživost). Průměrné preference dala studentka oblasti **slovního vyjádření** (55%) a **umění** (65%), zde jde opět spíše o osobní zájem, než o volbu povolání v této oblasti. Slovní vyjádření spolu s podnikáním dává tyto možnosti: být ve „světle reflektorů“, v centru dění, spojení s hromadnými sdělovacími prostředky, použití slov – vlastního názoru ve prospěch věci, použití slov kreativně, styk s veřejností. Profesní zaměření studentky na experimentování, vědní obory, technickou činnost nedosahuje ani průměru, má se tedy za to, že tímto směrem by se další uplatnění studentky nemělo zaměřovat. Na základě tohoto dotazníku se doporučuje studentce menší míra specializace a větší možnosti širšího uplatnění v praxi (široká možnost snadno změnit oblast pracovního působení během kariéry).

Typ osobnosti - ESTJ

Dominantní funkcí studentky je myšlení, je extrovertní typ. Preferuje ukončenost, důraz na objektivní vnější informace, stanovuje si jasné cíle a termíny, dává přednost pevnému,

závaznému plánu. Má velmi reálný pohled na věci, provádí před rozhodnutím důkladnou analýzu.

Lidé typu ESTJ jako studentka:

- mají rádi hmatatelné výsledky
- jsou vynikající organizátoři, manažeři, umí sestavit procesy, podat detailní instrukce
- jsou spolehliví, loajální, obětaví, zásadoví, racionální
- jsou zaměřeni na povinnosti, neuhýbají před odpovědností, spolehlivost a předvídatelnost je často dostane do vrcholových funkcí
- ESTJ bývají zpravidla dobří v propagaci, marketingu svých předností, umějí se dobře prodat
- někdy mohou být nedostatečně vnímaví k pocitům a stanoviskům jiných, zde se žádá větší důraz na naslouchání jiným, schopnost porozumění jim
- bývají společenší, dobře konverzují
- ženy bývají v práci často asertivní, rozhodné
- cítí se dobře v tradičních uznávaných institucích, velkých podnicích, ctí hierarchii
- v jejich životě má vše své místo, jsou organizovaní
- dobře se uplatňují v dynamickém a soutěživém prostředí, jsou dominantní, testují si okolí

Tvořivé myšlení, kreativita

Studentka vykazuje spíše podprůměrné hodnoty v tvůrčím přístupu k věci, kreativita není její silnou stránkou v rovině tvorby hodnotných nových věcí. Je ale ráda při vzniku něčeho nového, do budoucna třeba nového výrobku, strategie, firmy.

Výkonová motivace

Motivace kvýkonu u studentky dosahuje nadprůměrných hodnot. Maximální je míra **soutěživosti** a **orientace na status pozice** (úsilí o dosažení důležité role v sociálním prostředí a předního místa v sociální hierarchii). Mezi další výrazné charakteristiky patří **dominance**, **angažovanost** (ochota podat výkon, vysoká míra aktivity), **flexibilita** (otevřenost, zájem o nové, ochota přizpůsobit se, ochota ke změně), **hrdost na výkon**, **sebekontrola** (dobrá organizace, neodkládání povinností) a **cílevědomost**. Zvýšeny jsou všechny charakteristiky, které jsou žádané na manažerských pozicích. Snížená je naopak tendence věnovat se problémům velmi intenzivně s vyloučením všech rušivých podnětů (tzv. flow), „intenzivní zabrání se do práce“, které je typické pro vědní obory, informatiky, apod.

Doporučení:

Studentka vykazuje silné znaky profesní orientace manažerské, organizační, se značným podílem komunikace a jednání s lidmi. Potřebuje nutně soutěživé prostředí, možnost dokazovat své kvality a být náležitě ohodnocena. Má patřičné organizační a plánovací schopnosti, analyzuje, přemýšlí reálně.

Doporučené obory:

Ekonomika, marketing, management, obchod, reklama, propagace, mediální a veřejná komunikace, Evropská studia, sociologie/psychologie se zaměřením na manažerskou a obchodní sféru, informatika v ekonomice, diplomacie, apod.

Zpracovala:

Ing. Mgr. Ilona Mičková